



WWW.GRREAL.COM

Shopping Centers Russia и Бизнес Ивентс Групп представляют вашему вниманию:

Global Retail Real Estate CONFERENCE — ежегодную международную конференцию по торговым центрам, ритейлу и инновационным технологиям в индустрии торговой недвижимости.

ПРОГРАММА GLOBAL RETAIL REAL ESTATE CONFERENCE 2019

**4 декабря 2019 года,
г.Москва, Московский Планетарий, конференц-зал**

9:30 – 10:00 Сбор делегатов, регистрация

10:00 – 11:30 Сессия 1. УПРАВЛЕНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ.

100 дней управляющего: как заставить объект работать и показать увеличение прибыли за кратчайший срок. Три реальных кейса, применимых к любому современному объекту. Управление капитализацией ТЦ: как вдвое поднять стоимость объекта за полтора года. TENANT MIX: ТОНКАЯ НАСТРОЙКА: Формула для определения арендаторов, которые через год будут мешать вам двигаться вперед, техника и практика их оперативной замены.

11:30 – 12:00 Кофе-брейк

12:00 – 13:30 Сессия 2. МАРКЕТИНГ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ.

СЕКРЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ: Пять необычных рекламных кампаний, которые работают на увеличение трафика в первые же недели: практика США и Западной Европы. Навигация за минимальную стоимость, которая заставит клиента возвращаться к вам снова и снова. ВМЕСТЕ: 10 ритейл-форматов, стимулирующих покупателя провести целый день именно в вашем торговом центре. Как найти креативного арендатора и действовать вместе с ним.

13:30 – 14:30 Обед

14:30 – 16:00 Сессия 3. РИТЕЙЛ.

БЕЗ ГРАНИЦ: Как расширяется в мире само понятие «ритейл». Торговый центр как продукт: как меняется рынок вслед за клиентом. Кейсы из США, Великобритании и Западной Европы – и прогнозы будущего ритейла в других странах. БИЗНЕС – ЭТО ДВИЖЕНИЕ: Пересмотр бизнес-модели: шире, чем квадратные метры. Универсальный рецепт, который позволит найти добавленную стоимость абсолютно в любом объекте.



WWW.GRREAT

16:00 – 16:30 Кофе-брейк

16:30 – 17:45 Сессия 4. ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ.

ВАША ПОЗИЦИЯ: Как меняется позиционирование торгового центра. Покупательские предпочтения (российский и зарубежный опыт).

ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ КАК МЕДИА: Торговый центр как медиа с аудиторией: будущее коммуникации с посетителями и как применять новые технологии уже сейчас. Как заставить онлайн-торговлю работать на вас: кейсы глобальной конвертации интернет-трафика в посетителей ТЦ.

Global Retail Real Estate CONFERENCE пройдет накануне

Международной премии GRREAT 2019 — ежегодной международной профессиональной премии, вручаемой за достижения в области торговой недвижимости и ритейла.

ЦЕЛИ ПРЕМИИ GRREAT

Поощрение передовых практик в области торговой недвижимости, ритейла, маркетинга, инновационных технологий и дизайна, выявление лучших объектов и технологий на рынке и информирование о них бизнес-аудитории и потребителей.

- *повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынков стран-участниц;*
- *глобальный информационный обмен и установление коммуникаций между всеми участниками рынка.*

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ GRREAT

Лауреатами Премии становятся компании, представленные ими объекты, технологии и креативные концепции. Премия вручается на торжественной церемонии, время и место проведения которой определяется ежегодно.

Подать заявку на участие в Премии может любая компания, ведущая бизнес в области торговой недвижимости и ритейла. Подача заявки происходит на безвозмездной основе. Для участия в GRREAT можно предложить как свою компанию или проект, так и партнёрские проекты, в реализации которых принимала участие компания-заявитель.

В 2019 году в Премии участвуют проекты, реализованные в следующих странах: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина.



[WWW.GRRE.AT](http://www.grre.at)

СПИСОК НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ GRREAT

В 2019 году премия вручается в 34 номинациях. Полный список номинаций доступен на официальном сайте премии: www.grre.at

Global Retail Real Estate Awards ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ GRREAT

**5 декабря 2019 года,
г.Москва, Московский Планетарий**

19:00 – 20:00 Вэлком-фуршет. Лотерея. Музей Урании.

20:00 – 21:30 Церемония награждения победителей. Большой Звездный зал.

21:30 – 23:00 After party GRREAT Awards 2019. Розыгрыш и результаты лотереи. Ресторан «Телескоп».

Участие в Конференции и Церемонии вручения премий:

Валерий Лошаков: vloshakov@grre.at , тел.: +7-916-628-99-49

Заявки на участие в премии в качестве номинантов:

Елизавета Платонова: app@grre.at , тел.: +7 (929) 676-34-95

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стоимость участия для одного человека:

- 1. Участие в Конференции GLOBAL RETAIL REAL ESTATE CONFERENCE – 25 000 руб.**



WWW.GRREAT

2. Участие в ТОРЖЕСТВЕЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ПРЕМИИ GRREAT – 30 000 руб.

3. Пакет Конференция + ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ – 45 000 руб.

Скидка: При регистрации **двух** и более участников скидка **-15%** на всю сумму счета.

Приглашаем заинтересованные компании стать Партнерами и Спонсорами Мероприятия.

Валерий Лошаков

vloshakov@sct-magazine.ru

vloshakov@grre.at

тел.: +7-916-628-99-49