

## «Торговый центр : от цифр к решениям»

### Спикеры:



Алексей Князев,  
управляющий партнер,  
Watcom Group



Юлия Хижняк  
продакт-менеджер Focus,  
Watcom Group



Дмитрий Неткач,  
управляющий партнер Shop  
Mechanics, Watcom Group



Михаил Васильев ,  
руководитель направления  
консалтинга, Watcom Group



Мария Вакатова,  
партнер по исследованиям,  
Watcom Group



Михаил Горшихин,  
исполнительный директор  
SmartUP

### ПРОГРАММА:

10:00 – 10:30	Приветственный кофе
10:30 – 11:25	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Куда идет потребитель (тренды покупательского поведения в России на основе данных исследований) *</li> <li>✓ Бег по кругу (Shopping Index в разрезе форматов и категорий в разных городах России) Михаил Васильев</li> <li>✓ Технологии: точки роста для повышения доходности в ТЦ (счетчики, Wi-Fi, Sales Flow) Алексей Князев</li> <li>✓ Демонстрация обновленной версии Focus Юлия Хижняк</li> </ul>
11:25 - 11:40	Кофе-брейк
11:40 – 12 : 45	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Как превратить контакт в покупку: продвижение ТЦ с помощью WiFi ( Алексей Князев, Михаил Горшихин, Smartup). Разбор кейса с использованием wifi аналитики Shopster</li> <li>✓ MROC (market research online community)-плюсы и минусы метода для поиска концепции или реконцепции ТЦ. Сравнение online, offline методик. Мария Вакатова</li> <li>✓ ТЦ глазами посетителя (что нужно знать о пути к покупке) Дмитрий Неткач</li> </ul>
12:45 – 13: 10	Кофе, напитки

#### Место проведения:

Бизнес-пространство «Meeting Point», ул.Охотный  
Ряд, 2 (деловой центр «Москва», 9 подъезд, 5 этаж).

#### Регистрация участников:

<https://watcom-event.timepad.ru/event/1081228/>