

**SCR**RUSSIA  
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ СЕГОДНЯ

SHOPPING CENTERS RUSSIA  
CLUB – SCR Club  
Создаём будущее торговых  
центров



For people  
**MEETING POINT**  
for business

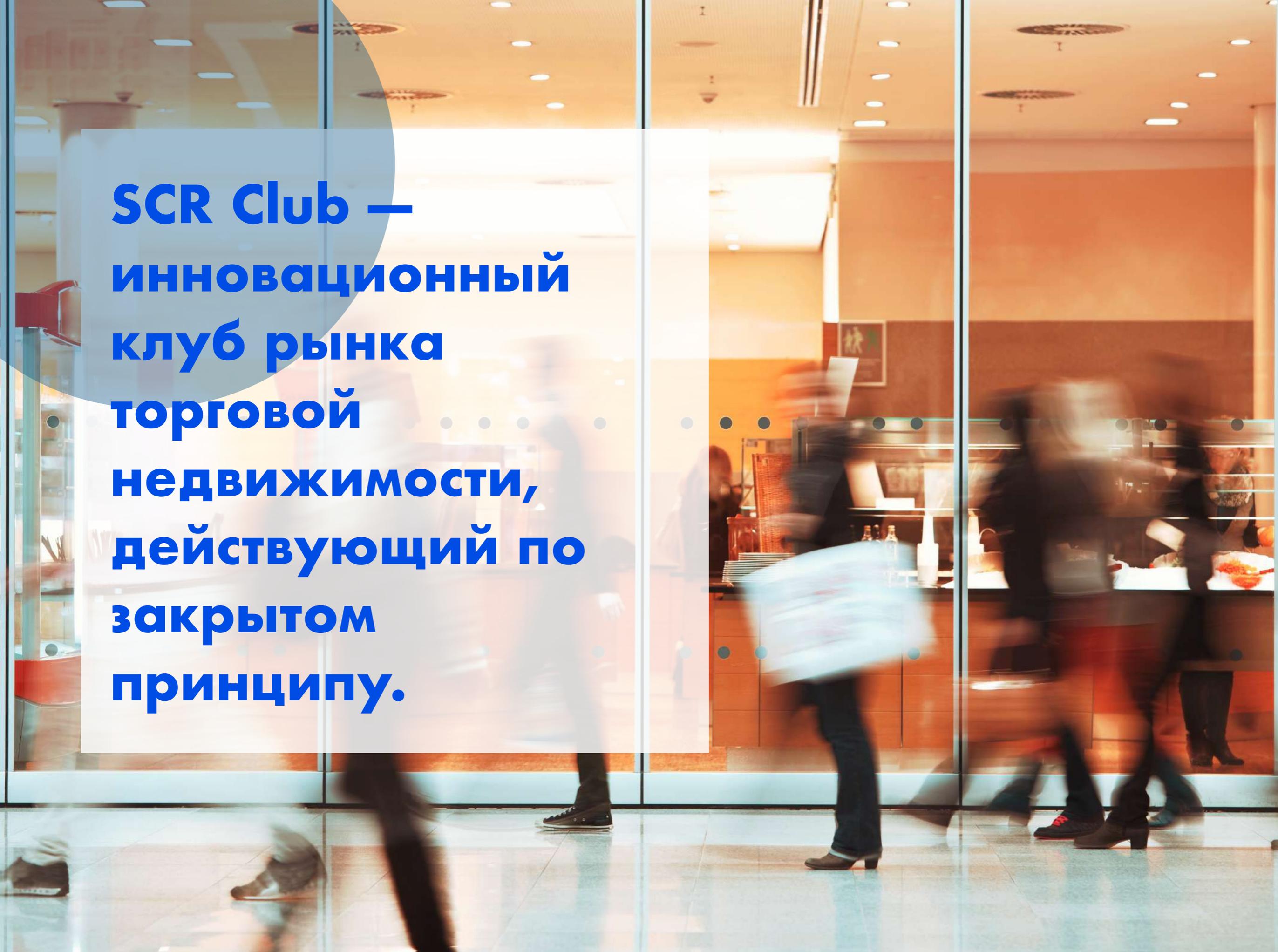
Magazine • Professional community  
Events • Education • Business support

# SCR Club — Создаём будущее торговых центров

Наша отрасль меняется очень быстро: классическая история продаж, когда в центре внимания просто товары, уходит в прошлое. В тренде – исключительно клиентский опыт. Из-за чрезмерного предложения торговых площадей (и не всегда качественного) стало ясно, что отрасль нуждается в исключительном преобразовании. По этой причине мы объединяем торговые объекты и способствуем их преобразованию в пространства и места для предоставления уникальных форматов и клиентских впечатлений, которые актуальны, ярки и привлекательны для покупателей. И мы предлагаем вам свежий взгляд на перестройку устаревших бизнес процессов ваших объектов вместе с нашим профессиональным сообществом **SCR Club**, где работа базируется на следующих принципах:

- **Бизнес делают люди:** в SCR Club коммуникация между участниками вырастает в долгосрочные договора сотрудничества. Мы помогаем искать перспективных деловых партнёров, сотрудников в ваши команды и новые проекты.
- **Бизнес делают люди для людей:** SCR Club объединяет единомышленников и общими усилиями помогает найти решение текущих проблем и задач в объектах, чтобы итоговый результат нашей совместной работы показывал качество продукта для конечного потребителя.

**SCR Club —  
инновационный  
клуб рынка  
торговой  
недвижимости,  
действующий по  
закрытому  
принципу.**



## Content

Мы запустили международный журнал в России, посвящённый контентно лучшей зарубежной практике, а также выступающий площадкой для диалога российского и международного бизнес-сообщества. Журнал выходит ежемесячно в печатной и электронной версиях и дополнен информационным еженедельным дайджестом. Мы также задействовали всю зону блогосферы и активны в социальных сетях: инстаграм, телеграм, фэйсбук, ютьюб-канал. Таким образом, наш контент уже распространяется по базе в 250 000 профессиональных контактов (включая страны СНГ и Европы) и доступен адресату в любой из удобных для него форм.

## Event

Мы организовали обучающие программы по клиентскому опыту и трансформации в индустрии торговли, многочисленные study workshops по торговым центрам как в России, так и за рубежом, digital lab, онлайн-вебинары, саммиты по сегментам торговой недвижимости и ритейла, в скором времени организуем и представим индустрии форум будущего.

## Awards

Мы инициировали развитие профессиональных наград за достижения компаний на российском рынке. Мы поддерживаем принципы профессионализма, прозрачности и ответственности отрасли торговой недвижимости.





Все эти направления создаются одной командой, состоящей из профессионалов и энтузиастов с огромным опытом работы на рынке торговой недвижимости и ритейла. Команда создаёт контент, отслеживает актуальные тренды и знает всех ключевых игроков рынка в лицо.

Мы являемся официальным членом International Council of Shopping Centers, поэтому имеем возможность взаимодействия с международными офисами по разным программам, в том числе по адаптации передового международного опыта на российском рынке.

Развитие трёх форматов (Content. Event. Awards.) будет наиболее эффективным и стабильным при поддержке профессионального сообщества — SCR Club.

Поэтому мы решили создать SCR Club — профессиональное сообщество рынка торговой недвижимости, которое объединит компании и людей, давая неограниченные возможности для коммуникации профессионалам со всего мира. Наш клуб состоит из людей и компаний, которые вместе создают, управляют, эксплуатируют торговые, торгово-развлекательные, mixed-use объекты, лучшие места для досуга и шопинга, работы и ритейл-инфраструктуры.

Профессиональное сообщество — SCR Club состоит из попечителей, официальных членов сообщества и дирекции.

## Официальный член SCR Club получает:

- доступ к мероприятиям SCR формата workshop и конференция
- скидку 25% на участие в мероприятиях формата «обучающая программа», «тур», «онлайн-вебинар», «делегат деловой программы» и awards, а также на размещение в журнале Shopping Centers Russia
- трижды в год – доступ к эксклюзивным закрытым мероприятиям клуба в формате networking и pitching session
- бесплатную подписку на печатный и электронный журнал Shopping Centers Russia (2 копии)
- размещение информации о компании на сайте ассоциации

*Официальное членство для компании, предполагает доступ к льготам по членству до трех сотрудников компании. Стоимость членского взноса – 100 000 рублей, ежегодно.*



## Компания-попечитель SCR Club получает:

- доступ к мероприятиям SCR формата workshop и конференция
- доступ к мероприятиям формата «обучающая программа», «онлайн-вебинар», «делегат деловой программы» и awards, а также 50% скидку на размещение в журнале Shopping Centers Russia и участие в программах «тур»
- трижды в год — доступ к эксклюзивным закрытым мероприятиям клуба в формате networking и pitching session с возможностью приглашения трех гостей, а также имеет возможность проведения собственного мероприятия в ко-брендинге с Shopping Centers Russia
- бесплатную подписку на печатный и электронный журнал Shopping Centers Russia (10 копий)
- профессиональную колонку в журнале со статусом «член SCR Club»
- статус члена жюри профессиональной премии
- размещение информации о компании на сайте SCR Club в приоритетном порядке и расширенном формате

*Официальное попечительство для компании, предполагает доступ к льготам по членству до десяти разных сотрудников компании. Стоимость попечительского взноса предоставляется по запросу.*





**SCR Club продвигает интересы попечителей и членов ассоциации в направлениях content, event и awards, а также представляет интересы ассоциации в государственных, общественных и коммерческих структурах.  
Наша команда  
Присоединяйтесь!**