

# SCRUSSIA

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ СЕГОДНЯ

[www.sct-magazine.ru](http://www.sct-magazine.ru)

115054, Москва г., Монетчиковский переулок, дом 16, этаж о пом. II комн. 2 офис 40  
+7 (499) 288-70-89



**ИМПЕРАТОР**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

## Конференция «Безопасность в торговых центрах» «Мир не будет прежним. Как сделать его безопасным?»

15 сентября 2020г.

Место проведения: г. Москва, ул. Автозаводская, д.18, ТРЦ Ривьера, АРТ Коробка (эт.2).

### ПРОГРАММА

9.30 – 10.00 Регистрация посетителей, приветственный кофе

10.00 – 11.30 Сессия 1

«Риски привлечения операторов ТРЦ к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов. Как изменились сроки уплаты налогов для МСП в пострадавших отраслях»  
Феоктистов Вячеслав , Адвокатское бюро «Feoktistov&Partners»

«Санитарная безопасность ТЦ: как правильно рассчитать расходы на комплекс мероприятий. Какие мероприятия наиболее эффективны»  
ТРЦ Ривьера

Формируем концепцию пожарной безопасности ТЦ.  
Павел Люлин, Компания SVN

«Регулирование численности покупателей в ТРЦ на основании данных, получаемых от информационных систем»  
Григорий Громов, Компания «Сэлторс»

11.30 – 12.00 Кофе брейк

12.00 – 13.30 Сессия 2

«Взаимодействие ТРЦ с арендаторами в области организации безопасности»  
Тимур Хазраткулов, Компания «SRV»

«Цифровая платформа для контроля регламентов»  
Валентин Колесов, Компания «Checkoffice»

# SCRUSSIA

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ СЕГОДНЯ

[www.sct-magazine.ru](http://www.sct-magazine.ru)

115054, Москва г., Монетчиковский переулок, дом 16, этаж 0 пом. II комн. 2 офис 40  
+7 (499) 288-70-89

**«Современный подход к организации безопасности в ТЦ. Санитарная безопасность и ее влияние на трафик»**

**Пётр Кузьмин, Компания ТЦ «4Daily»**

**«Как минимизировать влияние новых правил санитарной безопасности на трафик торгового центра»**

**Компания «Lynks»**

**13.30 – 14.30 Обед**

**14.30 – 16.00 Сессия 3**

**«Минер. Как бороться с телефонным террором на торговых объектах»**

**Игорь Бедеров, Компания «Интернет-розыск»**

**«Системы контроля доступа посетителей и мониторинга заполняемости торговых залов в ТЦ»**

**Анатолий Розов, Компания «Watcom Group»**

**«Мир чёрного зеркала: современные тенденции использования персональных данных и небанковских скоринговых систем»**

**Андрей Шувалов, Компания «Cushman&Wakefield»**

**16.00 – 17.30 Панельная дискуссия**

**«Новые критерии выбора охранной организации и практика оптимизации затрат на безопасность»**

**Разбираем кейсы ведущих ТРЦ России от первого лица. «Авиапарк», «Каширская плаза», «Европолис».**

**Александр Сайганов, независимый эксперт**

**Вероника Конкина, Компания Malltech**

**17.30-18.00 Подведение итогов, подготовка общих рекомендаций по организации безопасности в ТЦ.**

**\*\*\* в процессе подготовки в программу могут вноситься изменения и дополнения**

**Стоимость участия:**

**Для одного представителя ТЦ – участие бесплатно. ( предварительная регистрация обязательна)**

**Стоимость участия для второго, третьего (и т.д.) представителя от ТЦ – 10 000 руб.**

**Стоимость участия для представителей прочих компаний и частных лиц – 15 000 руб.**

**Для членов SCRClub участие бесплатно, в соответствии с условиями договора.**

**Контакты: [vloshakov@sct-magazine.ru](mailto:vloshakov@sct-magazine.ru) +7 916 628-99-49 Валерий Лошаков**